

**Kontakt:**

**Geschäftsführung  
 des Projektfonds-Beirates  
 „Pinneberg – Zentrum für Alle“**  
 c/o Stadt Pinneberg,  
 Fachbereich Stadtentwicklung,  
 FD Stadt- und Landschaftsplanung  
 Fr. Friedrichsen-Sättler/Fr. Leder  
 Bismarckstraße 8, 25421 Pinneberg

Tel.: 04101 / 211 270 o. 211 345  
[city@stadtverwaltung.pinneberg.de](mailto:city@stadtverwaltung.pinneberg.de)

**Anlage 2**

**Förderfähige Maßnahmen**

der Förderleitlinie der Stadt Pinneberg  
 für die Umsetzung des Projektfonds „Pinneberg – Zentrum für Alle“  
 im Rahmen des Programms zur Förderung der Innenstadtentwicklung  
 und der Stadt- und Ortszentren (Innenstadtprogramm)“  
 des Ministeriums für Inneres, Kommunales, Wohnen und Sport  
 des Landes Schleswig-Holstein vom 31. Mai 2021

Folgende Maßnahmen können beantragt werden:

**Kurzfristige  
 Maßnahme**

Was?		Gesamt- summe
<b>Zwischennutzungen</b>	Förderung von Zwischennutzungen freier Gewerbeflächen durch Künstler, Pop-Up-Stores u. a. durch Anmietung durch die Stadt	<b>60.000,00 €</b>
<b>Veranstaltungen</b>	Unterstützung von Hygiene- und Sicherheitskonzepten bei Veranstaltungen, teilweise mit Hilfe digitaler Erfassungsmöglichkeiten	<b>90.000,00 €</b>
<b>Orientierung</b>	Installation eines Beschilderungssystems (digital/analog) im Zielgebiet, inkl. Aufstellen einer digitalen Infosäule mit Leistungsangeboten aus der Verwaltung/dem Bürgerservice, Informationen über Gastronomie/Einkaufen/Kultur und Ähnlichen.	<b>25.000,00 €</b>
<b>Treffpunkte</b>	Schaffung von Pop-up-Zonen/Microparks, die einen Austausch ermöglichen und immer wieder kurzfristig an verschiedenen Orten zu finden sind.	<b>22.500,00 €</b>

<b>Kunst im öffentlichen Raum</b>	Unterstützung und Initiierung kultureller Veranstaltungen und Angebote, Einbeziehung von lokalen Künstlern (u. a. Fassadengestaltung, Bespielung von Schaufenstern, Outdoor-Galerie)	<b>20.000,00 €</b>
<b>Pop-up-Event</b>	Gemeinsame kurzfristige Zwischennutzung an verschiedenen Standorten zur Bespielung der Leerstände für 6 Wochen, medial unterstützt z. B. in Verbindung mit Stadtführungen	<b>60.000,00 €</b>

## Mittelfristige Maßnahmen

<b>Was?</b>		<b>Gesamtsumme</b>
<b>Erhöhung der digitalen Sichtbarkeit der Pinneberger Innenstadt</b>	Förderung zur Digitalisierung des Einzelhandels und deren Online-Kompetenz bzw. digitaler Sichtbarkeit, Schaffung hybrider Modelle zwischen stationärem und Online-Handel	<b>30.000,00 €</b>
<b>Netzwerk</b>	Abstimmung zwischen relevanten Akteuren (z. B. Kulturschaffenden, Künstler, Einzelhändler, Anwohner, Eigentümer)	<b>14.166,66 €</b>
<b>Attraktivierung von Immobilien</b>	Verschönerung der Fassaden, kleine Umbauarbeiten zur besseren Nutzung.	<b>75.000,00 €</b>
<b>Ausweitung und Attraktivierung des Wochenmarktes</b>	Erhöhung der Angebotsdiversität und der Attraktivität bei den Marktbesuchern und Besuchern, Angebot räumlich weiter verteilen	<b>30.000,00 €</b>
<b>Digitalisierung der Zwischennutzungen</b>	Erschaffung Portal für Zwischennutzungen und Co-Working, mit dem Ziel, Leerstände langfristig zu beheben und andere Nutzungsarten/-ideen zu etablieren	<b>20.000,00 €</b>
<b>Ehrenamt und Engagement</b>	Unterstützung Gewerbe, Vereine und Netzwerke/gesellschaftliches Engagement für eine nachhaltige Zukunft, Umsetzung kleinerer Projektideen	<b>5.000,00 €</b>
<b>Verfügungsfonds</b>	Es soll die Möglichkeit geben, im kleinen finanziellen Rahmen auch eigene Ideen wie kleine Feste oder Sommer- und Winterschmuck zu finanzieren	<b>30.000,00 €</b>

**Gesamtsumme**

**481.666,66 €**